



DÉPÊCHE  
events

www.artoulouse.com

# ARTOULOUS' EXPO

news

*LE salon d'Art !...*

**Cher(e) Artiste,**

Notre objectif a toujours été de favoriser les rencontres entre le public et les artistes. Après ces 4 éditions, il semblait naturel qu'Artoulouse devienne le premier salon d'Art & Exposition de notre région toulousaine.

Curieusement, réunir et exposer plus de 1200 artistes en 4 années n'est pas le plus difficile. Ce qui est plus complexe, c'est d'aider à ce qu'il y ait le plus de transactions possibles à votre profit par la rencontre du Public !

**ARTOULOUS'EXPO sera donc, du 13 au 16 février 2014, le salon le plus adapté à cette exigence.**

En effet, celui-ci vous propose de participer au concours, à l'exposition générale de celui-ci, et de participer à la fameuse vente aux enchères. Mais surtout, proposer vos oeuvres à la vente sur votre propre stand !

Tout cela, à **DIAGORA Toulouse / Labège**, dans un lieu d'exposition idéal pour un public qui pourra découvrir ainsi tout votre talent !

Enfin, vous découvrirez en détail sur le site [www.artoulouse.com](http://www.artoulouse.com), les 2 options qui vous permettent d'optimiser efficacement votre participation dont il semble déjà, au vu des inscriptions reçues à ce jour, qu'il s'agira d'un succès !

**Frédéric PINSON-MEILHAC**  
Président Fondateur



## ARTOULOUS'EXPO 2014 tout ça en même temps...

art numérique PEINTURE mosaïque Peinture Textile  
SCULPTURE Peinture Photo  
Céramique Sculpture  
art textile Peinture Photo art numérique PEINTURE



Pour sa 5ème année, **ARTOULOUS'EXPO 2014** sera ouvert à la Peinture, Sculpture, Photo numérique, Céramique, Mosaïque, les arts d'expression Textiles, etc... Cet événement est un grand rendez-vous de l'Art sous toutes ses formes, permettant au public le plus nombreux d'en découvrir toute sa diversité et peut-être, devenir les collectionneurs de demain...

**C'est le moment de vous inscrire pour faire découvrir ou faire reconnaître votre talent !**

### POUR GARANTIR LA REUSSITE D'UN TEL EVENEMENT, IL FAUT :

Un concept de salon expo original et novateur...

**ARTOULOUS'EXPO** est à la fois, un **concours**, une **exposition** générale, une **vente aux enchères** et la possibilité d'**avoir votre propre stand** afin de pouvoir vendre vos oeuvres dans un Salon d'Art de très belle qualité et fréquentation. C'est un «format» unique en France qui favorise et **multiplie la possibilité pour les artistes :**

- de vendre leurs oeuvres auprès du public,
- d'accéder à une côte réelle grâce à la vente aux enchères en clôture de l'événement.



La vente au enchères est un «plus» qui a permis de faire vendre plus de 150 000 € d'oeuvres d'Art...

Un plan de communication et média important !

Si **ARTOULOUS'EXPO** en est à sa 5ème édition, le fait d'élargir son format en devenant un Salon et marché d'Art, exige un plan presse, média et de communication important...

La **DEPECHE**, c'est tout l'accès aux médias du groupe qui s'en trouve facilité. A cet égard, il a été prévu une importante présence presse dont vous verrez plusieurs effets sous peu de temps ! De même, il est important de communiquer autour de visuels marquants. Les « lèvres » traitées façon **WARHOL**, évoquent l'affiche que nous vous dévoilons et qui sera largement déclinée.



Un partenaire spécialiste de l'organisation de salons



La réussite d'une exposition et d'un tel salon ouvert au public, ne peut s'envisager sans un expert de l'organisation des foires et salons. **DEPECHE Events** est **ce professionnel**. Bien connu comme spécialiste de l'événement, le partenariat contracté avec **ARTOULOUS'EXPO** est contracté sur trois ans, et signe un engagement pérenne dont les artistes et le public seront les premiers bénéficiaires.

**ARTOULOUS'EXPO 2014**  
c'est tout ça en même temps →





**DIAGORA Toulouse-Labège**  
DU 13 AU 16 FEVRIER 2014

**ARTOULOUS'EXPO 2014**  
c'est tout ça en même temps →



**UNE FOIS INSCRIT,  
CELA SE PASSE COMMENT ?**

Une fois que vous êtes inscrits, voici un rappel des étapes essentielles de la suite à donner... (même si tout est indiqué précisément sur notre site [www.artoulouse.com](http://www.artoulouse.com) / page règlement)

- pensez à envoyer votre fichier / oeuvre par mail à [contact@artoulouse.com](mailto:contact@artoulouse.com) le plus rapidement possible sans attendre le dernier moment !...
- déposez bien votre oeuvre à l'adresse et aux dates indiquées dans le règlement (Option2)

**Et surtout, n'hésitez pas à nous contacter pour toute question, nous ferons tout pour vous aider.**



**Voici quelques recommandations et conseils, pour vous informer et vous aider à préparer au mieux votre salon ARTOULOUS'EXPO 2014**  
**Vous recevrez ainsi, tous les mois, une newsletter conseil de ce type...**

**DES CONSEILS POUR BIEN  
REUSSIR VOTRE PARTICIPATION**

→ **Avertir & communiquer...**

Une fois inscrit, il est essentiel de prévenir l'ensemble de ses amis, famille, relations, cercle professionnel etc... de sa participation prochaine au 5<sup>ème</sup> Salon ARTOULOUS'EXPO®.

→ **Ne pas hésiter à « relancer »**

Février 2014, c'est déjà demain et il est important de planifier vos envois et relances de mails. Par exemple : une fois toutes les trois semaines dès septembre sera vraiment efficace !...

→ **Préparer la vente aux enchères**

Pour les artistes participant, il est très important, là encore de solliciter l'appui de ses plus proches. Bien expliquer que cette cotation pour vous étant un point essentiel de votre démarche et mérite un soutien de ceux qui souhaitent vous aider.



→ **Comment ?**

En fait, c'est facile. L'objectif d'une première vente (dans le cadre d'une vente aux enchères) est de vendre ! Votre prix de réserve doit être penser en conséquence afin de vous donner toutes les chances de réussite (c'est à dire un prix incitatif...). Comme nous le disons souvent (« si vous ne le faites pas pour les autres autres, faites le pour vous...»). En effet, s'il vous est arrivé par le passé d'offrir à très bas prix, une de vos oeuvres à l'un de vos très proches...alors comment ne le consentiriez pas pour vous même et votre propre avancement ?!...

→ **Solliciter vos plus proches...**

Demandez à ceux qui aiment votre travail, de vous soutenir en « posant » une enchère (par ordre écrit, via internet ou en étant dans à DIAGORA le jour de la vente, dimanche 16 février).

Ceci pour « amorcer » les enchères qui répondent souvent à l'idée que ce que veut quelqu'un...attire l'autre !

**LES GALERIES BIENVENUES !...**

ARTOULOUS'EXPO s'adresse bien sûr aux galeries régionales et nationales, premiers acteurs de l'Art. Notre manifestation artistique s'étant ancré au fil du temps comme un événement majeur de notre région, permettra de recevoir un public toujours plus nombreux.

Un Salon à la rencontre du public de Midi-Pyrénées

Pour cela, plusieurs arguments :

- premier salon d'Art de Midi-Pyrénées,
- DIAGORA, lieu idéal pour la réussite d'un salon,
- une qualité artistique représentée, confirmée,
- un public en réelle attente d'événements,
- des tarifs les plus compétitifs,
- un état d'esprit pragmatique, mais passionné.

Bref, ARTOULOUS'EXPO® est avant tout un salon ouvert sur le monde de l'Art !!!!!... Sans parti-pris permettant ainsi au public amateur ou profane d'être séduit jusqu'à « investir » ce monde !



Amis galeristes, demandez les conditions de participation par mail à [contact@artoulouse.com](mailto:contact@artoulouse.com)

ARTOULOUS'EXPO 2014 tout ça en même temps...

art numérique PEINTURE mosaïque Peinture Textile  
SCULPTURE Peinture Céramique Sculpture  
art textile Peinture Photo art numérique peinture





# UN SALON & UNE EXPOSITION

Comment proposer une offre abordable ?

Parce que nous connaissons la réalité matérielle des artistes, nous avons décidé de proposer une offre en surface, à partir de 4 m<sup>2</sup>, ce qui permet des prix plus accessibles !...

Convaincu ?...



Module Stand 4 m<sup>2</sup>

Stand en angle ouvert soit 2 cloisons en retour pour 4m<sup>2</sup> d'accrochage

4 m<sup>2</sup>, un stand déjà très opérationnel !..

Résolument moins cher !  
 Comparez les salons...

La plupart des salons proposent un « ticket d'entrée » moyen à **1 200 € ht !..**

**Pourquoi un prix si élevé ?**

C'est un prix élevé (surtout pour les quelques salons ayant été en partie aidés ou subventionnés) s'expliquant par la moyenne du mètre carré à 115 €

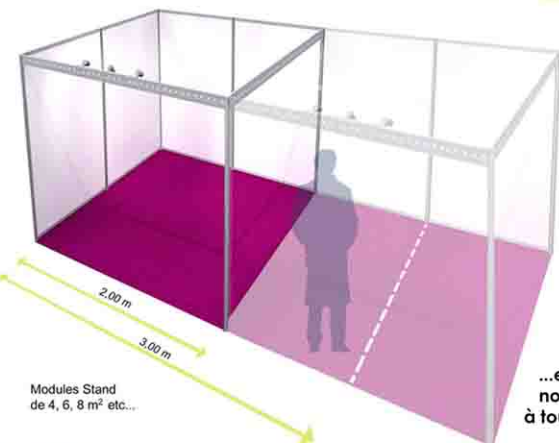
Malgré ces contraintes, **nous avons voulu réfléchir à un meilleur prix** en conservant tout les avantages qui font notre originalité et notre succès. **Proposant une offre globale réduite** y compris les « plus » de la formule, soit:

- OPTION 1**
- participation au **concours**,
  - participation à l'**exposition générale**,
  - participation à la **vente aux enchères**,
  - participation au **catalogue** luxueux,
  - la location d'**un stand** de 4 m<sup>2</sup> pour exposer leurs oeuvres...

**C'EST UNE VOLONTE D'ARTOULOUS'EXPO !**



...et selon vos possibilités, nous adaptons votre besoin à toutes les surfaces !



Modules Stand de 4, 6, 8 m<sup>2</sup> etc...

**Déjà inscrit ou non,** cette newsletter vous donne des détails et des conseils pour réussir votre Salon **ARTOULOUS'EXPO** la manifestation artistique majeure de Midi-Pyrénées en Février 2014 !

Pour toutes questions complémentaires, téléchargez la plaquette de « Présentation & Inscription » sur notre site [www.artoulouse.com](http://www.artoulouse.com) et/ou à poser vos questions à [contact@artoulouse.com](mailto:contact@artoulouse.com)