

Madame, Monsieur,

« L'art est un mensonge qui nous permet d'approcher la vérité »

Cette phrase de Pablo Picasso présente l'avantage de mettre au centre la problématique et la place de l'Art au coeur de nos vies.

S'il est indispensable pour les uns, superflu pour beaucoup d'autres et le plus souvent inconnu la plupart, cette newsletter propose de recréer ce lien vivant avec toute l'actualité artistique la plus diverse.

« Suiveur ou découvreur », vous déterminerez votre choix et comme le plus grand nombre, vous passerez sans doute par les deux, tour à tour.

Qu'importe ! Notre idée est juste de faciliter votre chemin dans le monde de la création artistique, quelle soit plastique, picturale ou autres...

C'est aussi l'occasion de présenter **ARTOULOUS'EXPO**, premier Salon d'Art Contemporain de Midi-Pyrénées que nous préparons avec **DEPECHE EVENTS**. En effet, ce sont plus de 300 artistes (Peintres & Sculpteurs, Céramistes & des Arts numériques) qui exposeront leur talent au Centre des Congrès **DIAGORA** Toulouse - Labège du **13 au 16 février** prochain.

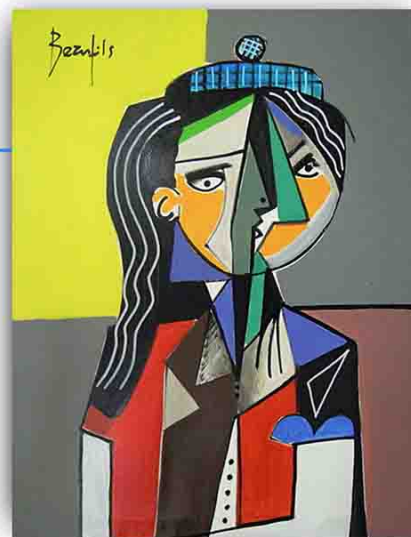
Espérant vous y rencontrer et avoir l'occasion de parler des bienfaits de l'Art au quotidien et pour l'économie en général ou comme un placement plaisir en particulier. Bonne lecture !

Frédéric PINSON-MEILHAC
Président Fondateur

découvrir

UN ARTISTE, JEAN-LUC BEAUFILS

Jean-Luc **BEAUFILS** ne connaît pas la crise. Au fil des années son talent devient une évidence auprès du plus grand nombre de Miami à St-Tropez, en passant par Paris ! La galerie **SOURILLAN** qui le présente depuis plus de dix ans, vous proposera ses dernières créations au prochain Salon des Antiquaires. Pas d'erreur avec **Jean-Luc BEAUFILS**, dont l'habileté des compositions, est sublimée par une palette aux couleurs enchantées. C'est du « 100% talent » et le marché de l'Art international ne s'y est pas trompé !



13
16
FEVRIER

ARTOULOUS'EXPO

UN RENDEZ-VOUS ARTISTIQUE INCONTOURNABLE !

Un concept de salon expo original et novateur...

ARTOULOUS'EXPO est à la fois, un concours, une exposition générale, une vente aux enchères et un marché d'Art. Ouvert cette année, aux artistes Peintres, Sculpteurs, céramistes et des arts numériques, il ouvrira ses portes du **13 au 16 Février** au centre de congrès **DIAGORA** Toulouse-Labège.

«Faciliter l'accès de l'Art à tous les publics», est le credo de son créateur, Frédéric Pinson-Meilhac dont on sait l'expérience et la passion pour ce sujet.



La vente aux enchères est un « plus » qui a permis de faire vendre plus de 150 000 € d'oeuvres d'Art...

Le salon & marché d'Art de Midi-Pyrénées

ARTOULOUS'EXPO en est déjà à sa 5^{ème} édition, pour cette occasion, adossé au savoir-faire du spécialiste **DEPECHE Events**, cet événement se positionne comme le premier salon d'art contemporain régional.

DEPECHE Events, c'est aussi l'accès aux médias du groupe qui s'en trouve facilité. A cet égard, il a été prévu une importante présence presse dont vous verrez plusieurs effets sous peu de temps ! De même, il est important de communiquer autour de visuels marquants. Les « lèvres » traités à la façon de l'artiste **Andy WARHOL**, évoquent l'affiche que nous vous dévoilons et qui sera largement déclinée.



Un partenaire spécialiste de l'organisation de salons

DEPECHE
events

La réussite d'une exposition et d'un tel salon ouvert au public, ne peut s'envisager sans un expert de l'organisation des foires et salons. **DEPECHE Events** est ce partenaire. Cet engagement pérenne aux côtés de notre salon **ARTOULOUS'EXPO**, est assurément à l'avantage des artistes en premier lieu, mais aussi des différents annonceurs et parrains de l'événement, et bien sûr des visiteurs qui en seront les heureux bénéficiaires.

ARTOULOUS'EXPO 2014
c'est tout ça en même temps →





SI VOUS AVEZ UN PROFIL COLLECTIONNEUR ?...

Vous aimez l'art et peut-être aimeriez-vous commencer une collection d'œuvres d'Art? Règle numéro 1, laissez-vous guider par votre instinct, il en restera toujours quelque chose ! Choisissez le mouvement artistique auquel vous êtes sensible: figuratif, abstrait, art brut, naïf ?... Ensuite déterminez le «champs» de votre collection. Optez par exemple par les «œuvres papier» (dessin, gouache, encre, etc...) d'artistes déjà célèbres. elles restent à des prix abordables. Exemple: une encre de **Gaston CHAISSAC** (art brut) entre 1000 et 3000 €. un dessin cubiste d'**André LHOÏTE**, qualité «musée» des années 20 au même prix! C'est possible ! «Mixez» avec de jeunes artistes, ils sont l'avenir ! Essayez d'être assisté par un professionnel pour la pertinence des œuvres car seule, une signature ne peut suffire. **Et surtout, faites vous plaisir !**

ENVIE D'ART ET DE CONSEILS ?
ETRE GUIDE OU CONSTITUER UNE COLLECTION ?
ACHETER, VENDRE OU ECHANGER ?...

N'hésitez pas à nous contacter



06 11 48 60 76

WHO HIS BANKSY ? artiste social engagé...

Banksy est un artiste graffeur d'origine, dont les pochoirs valent entre 500 à 800 000 €. La majorité de ses œuvres sont frappantes et humoristiques à la fois. L'artiste (inconnu car il cultive l'anonymat), a très récemment encore fait parler de lui; Il s'est installé dans un petit marché d'art de quartier, exposant ses œuvres aux badauds qui ont pu les acquérir pour une cinquantaine de dollars ! C'est l'humour de Banksy et surtout, une très très belle affaire pour ces acheteurs.



ARTISTE EN VOGUE !... Olivier SABRIA

D'abord musicien, Olivier Sabria est passé au silence apparent de la mémoire, l'exprimant par une peinture instinctive et graphique. Fin 2008, il exposait déjà à New York, visible aujourd'hui dans différentes galeries ou expositions collective, il comprend sa démarche mettant l'humain au centre de ses œuvres www.oliviersabria.com

AGENDA....NOTEZ LE !...

ARTOULOUS'EXPO 2014

Du 13 au 16 février 2014, aura lieu le salon & marché d'Art Artoulous'expo à **DIAGORA Toulouse-Labège** qui exposera plus de 300 artistes peintres, sculpteurs, céramistes, etc...

ARTS & CADRES INTERNATIONAL

Spécialiste de l'encadrement avec plusieurs points de vente à Toulouse et en périphérie, Inscrivez-vous à la newsletter de cet acteur de l'art www.artetcadres.com

GALERIE DE L'ECARPE - TOULOUSE

Du 4 au 16 Novembre, cinq céramistes et deux peintres à découvrir : Jacques Czerwicz, Sylvie Enjalbert, Marie Mazères, Sylviane Perret, Florence Racine et Habib Hasnaoui «Tappol» et Patrice Camparmo peintres.

31.agendaculturel.fr/exposition/toulouse/galerie-de-l-ecarpe/



VENTE AUX ENCHERES comment ça marche ?

→ Votre première enchère...

Comme en toute chose, il y a des «codes». Après un temps d'observation, vous aurez l'envie naturelle de porter une enchère et de vous faire plaisir à petit prix !

→ Depuis chez vous...

Simple et discret, ou pour ceux qui ne peuvent être présents dans la salle, vous pouvez envoyer un ordre d'achat par mail (sur le site www.artoulouse.com), ou par téléphone (on vous rappelle au moment où passe l'objet que vous convoitez...)

→ Repérer vos coup de coeur...

Prenez le temps de bien repérer votre(vos) coup(s) de coeur sur le Catalogue Artoulous'Expo sur notre site www.artoulouse.com ou sur le diaporama. Bien sûr, le mieux consiste à venir au salon à **DIAGORA** pour découvrir les œuvres «en vrai» !



→ Attention quand même...

L'œuvre repérée peut avoir disparue le dimanche pour la vente aux enchères. En effet, un acheteur aura peut être acquis l'œuvre lors de l'exposition qui a lieu près de 4 jours. C'est pour cette raison que si votre coup de coeur est fort, il ne faut pas toujours les enchères...

→ Défiscalisation intéressante...

Si cet achat d'art est réalisé par votre entreprise, vous pouvez bénéficier du mécanisme de défiscalisation à hauteur de 60% sous certaines conditions très avantageuses. Entre autre, l'obligation d'exposer l'œuvre en question dans un espace commun de l'entreprise...

→ Le bénéfice d'une cotation...

Le fait d'avoir acquis une œuvre lors de la vente aux enchères, lance ou renforce sa cotation. Vous en êtes l'acteur «intelligent», au sens où ce soutien à l'artiste lui octroie une meilleure reconnaissance dans les banques de cotation du marché de l'Art... Tout à votre bénéfice lors d'une éventuelle revente.

N'hésitez pas à diffuser cette newsletter à vos amis amateurs d'Art ou simples curieux... ou parlez-en autour de vous. Pour les «Don Quichotte» que nous sommes, c'est un bel encouragement !